



Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2026

Termin	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartościami	Planowany efekt działania komunikacyjnego	Budżet
styczeń- grudzień 2026 r.	Kontakt z pracownikami Biura LGD	- grupa osób w niekorzystnej sytuacji - lokalna społeczność i członkowie LGD - jednostki sektora finansów publicznych - organizacje pozarządowe	- kontakt osobisty, telefoniczny, mailowy pracowników biura LGD z beneficjentami - prowadzenie aktualnego rejestru doradztwa	- wartość docelowa - 1 rejestr doradztwa prowadzony przez LGD - <u>wartość osiągnięta w latach poprzednich</u> - 1 rejestr doradztwa prowadzony przez LGD - wartość w roku <u>2026</u> - 1 rejestr doradztwa prowadzony przez LGD	- wartość osiągnięta w latach poprzednich - 123 osoby , które nawiązały kontakt z pracownikami Biura LGD - <u>wartość w roku 2026</u> min. 20 osób rocznie nawiązujących kontakt z pracownikami Biura LGD	bezkosztowo
styczeń- grudzień 2026 r.	Strona internetowa Stowarzyszenia	- grupa osób w niekorzystnej sytuacji - lokalna społeczność i członkowie LGD - jednostki sektora finansów publicznych	- prowadzenie strony internetowej Stowarzyszenia - zamieszczanie informacji na stronie internetowej Stowarzyszenia	- wartość docelowa - 1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD - działanie ciągłe - wartość osiągnięta w latach poprzednich - 1 strona internetowa prowadzona przez LGD - wartość w roku <u>2026</u> - 1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	- wartość osiągnięta w latach poprzednich - 9000 odsłon/wyswieten strony internetowej Stowarzyszenia - wartość w roku <u>2026</u> min. 3000 rocznie	bezkosztowo

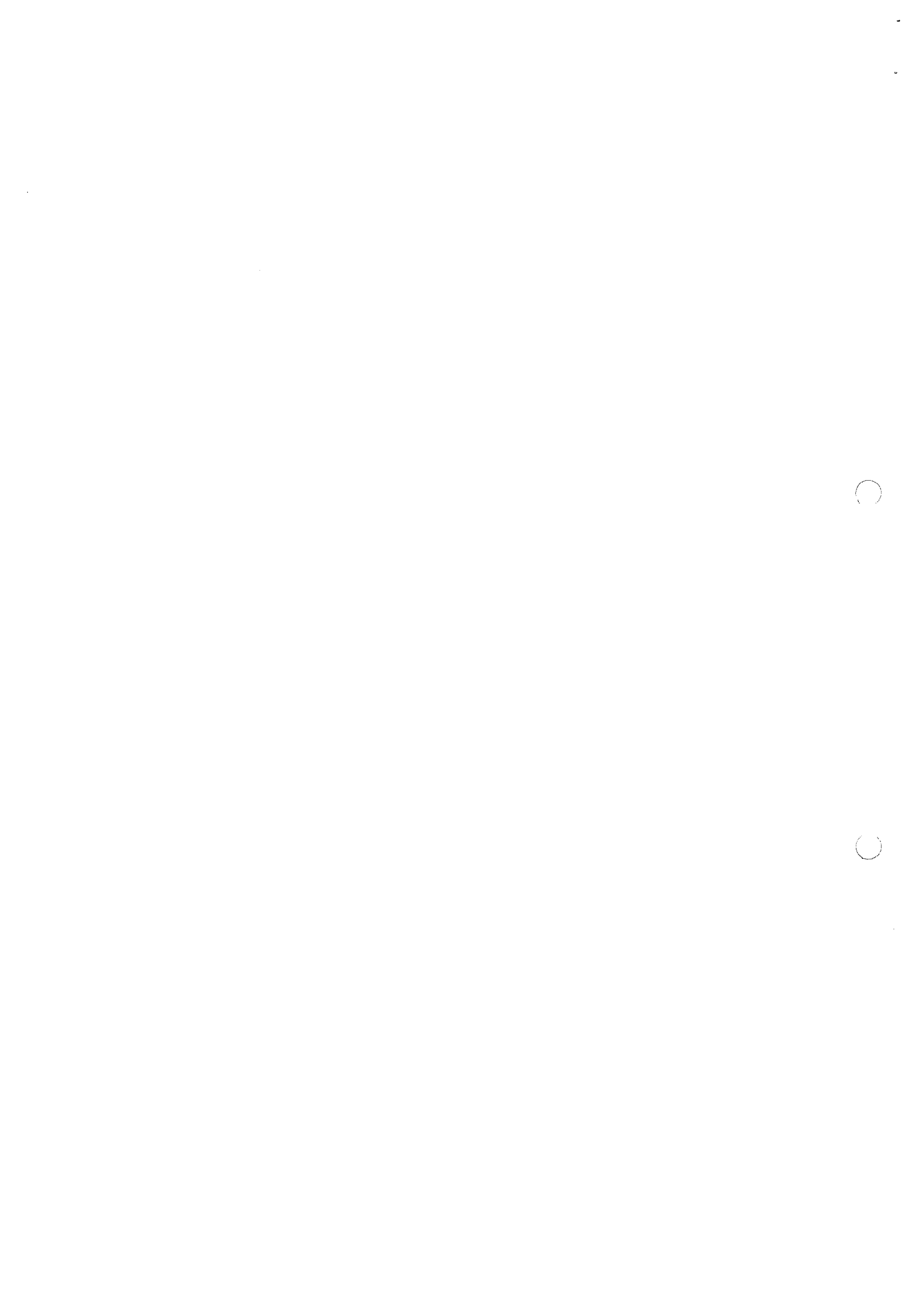


		<p>- organizacje pozarządowe</p>		<p>- wartość docelowa - 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD - Facebook - działania ciągłe</p> <p>- wartość osiągnięta w latach poprzednich - 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD - Facebook</p> <p>- wartość w roku 2026 - 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD - Facebook</p>	<p>odstos/wyświetleń strony internetowej Stowarzyszenia</p>	<p>bezkosztowo</p>
<p>styczeń- grudzień 2026 r.</p>	<p>Media społecznościowe</p>	<p>- grupa osób w niekorzystnej sytuacji</p> <p>- lokalna społeczność i członkowie LGD</p> <p>- jednostki sektora finansów publicznych</p> <p>- organizacje pozarządowe</p>	<p>- prowadzenie portalu społecznościowego Facebook Stowarzyszenia</p> <p>- zamieszczanie informacji na portalu społecznościowym Stowarzyszenia</p>	<p>- wartość docelowa - 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD - Facebook</p> <p>- wartość osiągnięta w latach poprzednich - 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD - Facebook</p> <p>- wartość w roku 2026 - 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD - Facebook</p>	<p>- wartość osiągnięta w latach poprzednich - 3470 osób obserwujących Fanpage Stowarzyszenia</p> <p>- wartość w roku 2026 min. 1500 osób obserwujących Fanpage Stowarzyszenia</p>	<p>bezkosztowo</p>
<p>styczeń- grudzień 2026 r.</p>	<p>Spotkania informacyjne</p>	<p>- grupa osób w niekorzystnej sytuacji</p> <p>- lokalna społeczność i członkowie LGD</p> <p>- jednostki sektora finansów publicznych</p> <p>- organizacje pozarządowe</p>	<p>- organizacja spotkań informacyjnych, szkoleń, działań edukacyjnych i wydarzeń</p>	<p>- wartość docelowa - min. 12 zorganizowanych spotkań informacyjnych, szkoleń i działań edukacyjnych oraz wydarzeń</p> <p>- wartość osiągnięta w latach poprzednich - 6 zorganizowanych spotkań informacyjnych, szkoleń i działań edukacyjnych oraz wydarzeń, wskaźnik osiągnięty w 100%</p> <p>- wartość w roku 2026 - min. 2 w roku zorganizowane spotkania informacyjne, szkolenia i działania edukacyjne oraz wydarzenia</p>	<p>- wartość osiągnięta w latach poprzednich - 178 osób uczestniczących w zorganizowanych spotkaniach informacyjnych, warsztatach, szkoleniach i działaniach edukacyjnych oraz wydarzeniach</p> <p>- wartość w roku 2026 - min. 20 osób biorących udział w zorganizowanych</p>	<p>bezkosztowo</p>



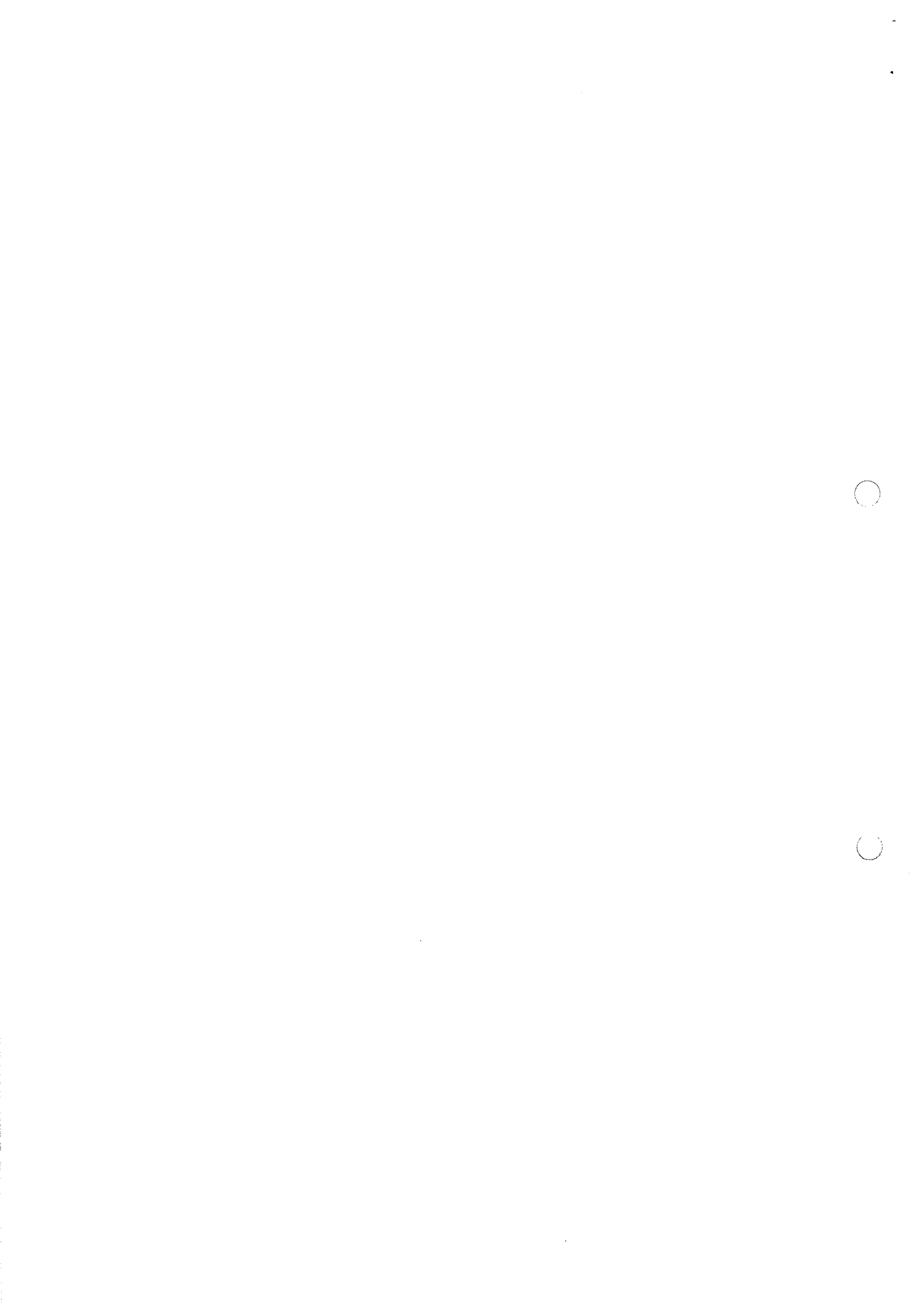


	Sesje Rady 8 gmin	<ul style="list-style-type: none"> - grupa osób w niekorzystnej sytuacji - lokalna społeczność i członkowie LGD - jednostki sektora finansów publicznych - organizacje pozarządowe 	<ul style="list-style-type: none"> - udział Prezesa/pracowników LGD w zorganizowanych spotkaniach sesyjnych Rady gmin 	<ul style="list-style-type: none"> - wartość docelowa – min. 12 udziałów Prezesa/pracowników LGD w zorganizowanych spotkaniach sesyjnych Rady gmin - wartość osiągnięta w latach poprzednich – 4 udziały Prezesa/pracowników LGD w zorganizowanych spotkaniach sesyjnych Rady gmin, <i>wskaznik osiągnięty w 100%</i> - wartość w roku 2026 - min. 2 w roku udziały Prezesa/pracowników LGD w zorganizowanych spotkaniach sesyjnych Rady gmin 	<p>spotkaniach informacyjnych, warsztatach, szkoleniach i działaniach edukacyjnych oraz wydarzeniach</p> <ul style="list-style-type: none"> - wartość osiągnięta w latach poprzednich - 72 osoby uczestniczące w spotkaniach sesyjnych Rady gminy - wartość w roku 2026 min. 30 osób rocznie uczestniczących w spotkaniach sesyjnych Rady gminy 	bezkosztowo
<p>styczeń-grudzień 2026 r.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - grupa osób w niekorzystnej sytuacji - lokalna społeczność i członkowie LGD - jednostki sektora finansów publicznych - organizacje pozarządowe 	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja spotkań z członkami LGD i mieszkańcami obszaru LGD - akcje informacyjno-edukacyjne - współpraca z lokalnymi i regionalnymi mediami (gazeta, radio, telewizja) - szkolenia dla społeczności lokalnej 	<ul style="list-style-type: none"> - wartość docelowa – min. 6 przeprowadzonych kampanii informacyjno-edukacyjnych, mierzone w liczbie zrealizowanych akcji promocyjnych i edukacyjnych - wartość osiągnięta w latach poprzednich - 9 przeprowadzonych kampanii informacyjno-edukacyjnych, mierzone w liczbie zrealizowanych akcji informacyjno – edukacyjnych, <i>wskaznik osiągnięty w 100%</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - wartość osiągnięta w latach poprzednich - 99 osób, uczestniczących w przeprowadzonych kampaniach informacyjno-edukacyjnych 	bezkosztowo	



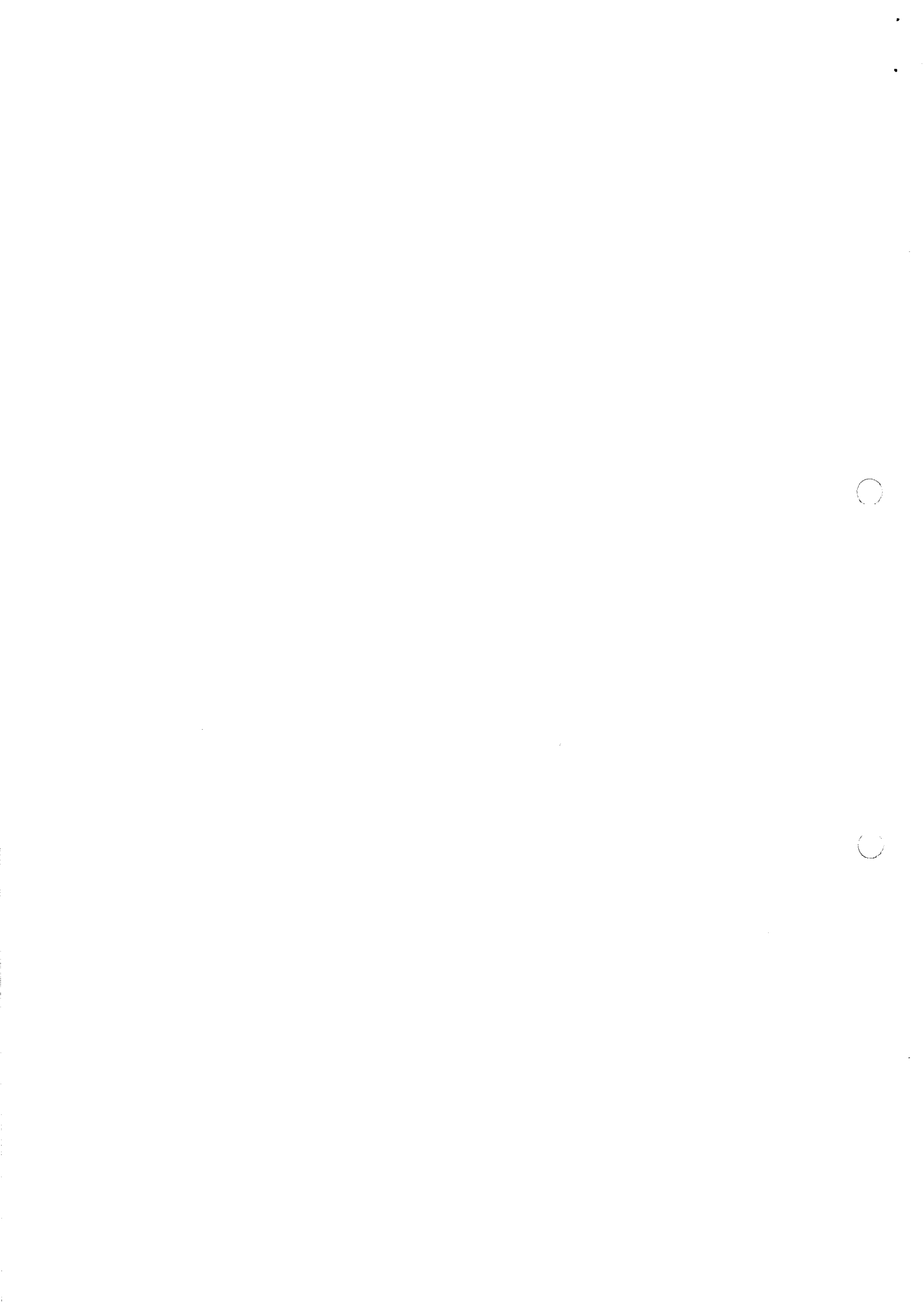


		<p>Działania integrujące aktywizujące</p>	<p>- grupa osób w niekorzystnej sytuacji - lokalna społeczność i członkowie LGD - jednostki sektora finansów publicznych - organizacje pozarządowe</p>	<p>- dystrybucja ulotek, broszur, plakatów i innych materiałów promocyjnych - prowadzenie kampanii online (np. na stronie internetowej, mediach społecznościowych, platformach webinarowych) - zorganizowanie imprez integracyjno-aktywizujących (wyjazdy studyjne, rajdy rowerowe itp.) - udział w imprezach integracyjno-aktywizujących (wyjazdy studyjne, rajdy rowerowe itp.)</p>	<p>- wartość w roku 2026 - min. 1 rocznie przeprowadzona kampania informacyjno-edukacyjna, mierzona w liczbie zrealizowanych akcji informacyjno - edukacyjnych</p>	<p>- wartość w roku 2026 - min. 10 osób rocznie uczestniczących w przeprowadzonych kampaniach informacyjno-edukacyjnych</p>	<p>bezkosztowo</p>
<p>styczeń- grudzień 2026 r.</p>			<p>- wartość docelowa - min. 6 zorganizowanych działań integracyjno-aktywizujących (wyjazdy studyjne, rajdy rowerowe itp.) - wartość osiągnięta w latach poprzednich - 4 zorganizowane działania integracyjno-aktywizujące (wyjazdy studyjne, rajdy rowerowe itp.), wskaźnik osiągnięty w 100%</p>	<p>- wartość w roku 2026 - min. 1 rocznie zorganizowane działania integracyjno-aktywizujące (wyjazdy studyjne, rajdy rowerowe itp.)</p>	<p>- wartość osiągnięta w latach poprzednich - 87 osoby uczestniczące w działaniach integracyjno-aktywizujących (wyjazdy studyjne, rajdy rowerowe itp.)</p>	<p>- wartość w roku 2026 - min. 20 osób rocznie uczestniczących w działaniach integracyjno-aktywizujących (wyjazdy studyjne, rajdy rowerowe itp.)</p>	<p>bezkosztowo</p>
<p>styczeń- grudzień 2026 r.</p>	<p>Materiały promocyjne</p>	<p>- grupa osób w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>- zamówienie materiałów promocyjnych - opracowanie i wydrukowanie ulotek,</p>	<p>- wartość docelowa - min. 120 wydanych ulotek, broszur, plakatów i innych materiałów promocyjnych</p>		<p>bezkosztowo</p>	





		<ul style="list-style-type: none"> - lokalna społeczność i członkowie LGD - jednostki sektora finansów publicznych - organizacje pozarządowe 	<p>broszur, plakatów i innych materiałów promocyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozdystrybuowanie materiałów promocyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>wartość osiągnięta w latach poprzednich - 223</u> wydanych ulotek, broszur, plakatów i innych materiałów promocyjnych, <i>wskaznik osiągnięty w 100%</i> - <u>wartość w roku 2026 - min. 20</u> rocznie wydanych ulotek, broszur, plakatów i innych materiałów promocyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>wartość osiągnięta w latach poprzednich - 50 osób</u>, które otrzymały ulotki, plakaty, materiały promocyjne - <u>wartość w roku 2026 - min. 20 osób rocznie</u>, które otrzymały ulotki, plakaty, materiały promocyjne 	
<p>styczeń- grudzień 2026 r.</p>	<p>Współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - grupa osób w niekorzystnej sytuacji - lokalna społeczność i członkowie LGD - jednostki sektora finansów publicznych - organizacje pozarządowe 	<ul style="list-style-type: none"> - nawiązanie współpracy z lokalnymi i regionalnymi mediami (gazeta, radio, telewizja) - publikacja artykułów w prasie - udział w audycjach radiowych - udział w telewizyjnych materiałach filmowych 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>wartość docelowa - min. 12</u> rozwijanych współprac z lokalnymi i regionalnymi mediami (gazeta, radio, telewizja) - <u>wartość osiągnięta w latach poprzednich - 6</u> rozwijanych współprac z lokalnymi i regionalnymi mediami (gazeta, radio, telewizja), <i>wskaznik osiągnięty w 100%</i> - <u>wartość w roku 2026 - min. 2</u> rocznie rozwijanych współprac z lokalnymi i regionalnymi mediami (gazeta, radio, telewizja) 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>wartość osiągnięta w latach poprzednich - 6</u> opublikowanych artykułów prasowych, audycji radiowych i programów telewizyjnych - <u>wartość w roku 2026 - min. 2</u> rocznie opublikowane artykuły prasowe, audycje radiowe i programy telewizyjne 	<p>bezkosztowo</p>
<p>styczeń- grudzień 2026 r.</p>	<p>Współpraca z jednostkami samorządowymi, lokalnymi organizacjami ochrony przyrody i gminnymi punktami konsultacyjno-</p>	<ul style="list-style-type: none"> - jednostki sektora finansów publicznych - lokalne organizacje ochrony przyrody i organizacje 	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja spotkań i wspólne organizowanie działań - udział w spotkaniach/szkoleniach/wydarzeniach 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>wartość docelowa - min. 18</u> rozwijanych współprac z jednostkami samorządowymi, lokalnymi organizacjami ochrony przyrody i gminnymi punktami konsultacyjno-informacyjnymi, Głównym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Olsztynie oraz organizacjami działającymi na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>wartość w roku 2026 - min. 2</u> rocznie opublikowane artykuły prasowe, audycje radiowe i programy telewizyjne 	<p>bezkosztowo</p>





<p>informacyjnymi, Głównym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Olsztynie oraz organizacjami działającymi na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>działające na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji</p> <p>- organizacje pozarządowe</p>	<p>- wysyłka maili i kontakt telefoniczny</p> <p>- indywidualne doradztwo</p> <p>- dostarczenie materiałów promocyjnych</p>	<p>- wartość osiągnięta w latach poprzednich - 9 rozwijanych współprac z jednostkami samorządowymi, lokalnymi organizacjami ochrony przyrody i gminnymi punktami konsultacyjno-informacyjnymi, Głównym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Olsztynie oraz organizacjami działającymi na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji, <i>wskaznik osiągnięty w 100%</i></p> <p>- wartość w roku 2026 - min. 3 rocznie rozwijanych współprac z jednostkami samorządowymi, lokalnymi organizacjami ochrony przyrody i gminnymi punktami konsultacyjno-informacyjnymi, Głównym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Olsztynie oraz organizacjami działającymi na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>- wartość osiągnięta w latach poprzednich - 67 osób uczestniczących w spotkaniach i wspólnie zorganizowanych działaniach</p> <p>- wartość w roku 2026 - min. 15 osób rocznie uczestniczących w spotkaniach i wspólnie zorganizowanych działaniach</p>
---	---	---	---	--

Łukta, dnia 25.11.2025 rok

Stowarzyszenie
Kraina Drwęcy i Pasteki
ul. Mazurska 30, 14-105 Łukta
tel./fax 89 647 57 45, 795 409 827
NIP: 741 21 29 770

PREZES

Ilona Grabowska

