

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025

| Termin                          | Nazwa działania komunikacyjnego   | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)  | Środki przekazu   | Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartościami  | Planowany efekt działania komunikacyjnego  | Budżet      |
|---------------------------------|-----------------------------------|--|---|--|--|-------------|
| styczeń-<br>grudzień<br>2025 r. | Kontakt z pracownikami Biura LGD  | - grupa osób w niekorzystnej sytuacji<br>- lokalna społeczność i członkowie LGD<br>- jednostki sektora finansów publicznych<br>- organizacje pozarządowe | - kontakt osobisty, telefoniczny, mailowy pracowników biura LGD z beneficjentami<br>- prowadzenie aktualnego rejestru doradztwa | - wartość docelowa – <b>1</b> rejestr doradztwa prowadzony przez LGD – działanie ciągłe<br>- <u>wartość osiągnięta w latach poprzednich</u> - <b>1</b> rejestr doradztwa prowadzony przez LGD<br>- <u>wartość w roku 2025</u> – <b>1</b> rejestr doradztwa prowadzony przez LGD                    | - <u>wartość osiągnięta w latach poprzednich</u> - <b>20</b> osób rocznie, które nawiązały kontakt z pracownikami Biura LGD<br>- <u>wartość w roku 2025</u> <b>min. 20 osób rocznie</b> nawiązujących kontakt z pracownikami Biura LGD | bezkosztowo |
| styczeń-<br>grudzień<br>2025 r. | Strona internetowa Stowarzyszenia | - grupa osób w niekorzystnej sytuacji<br>- lokalna społeczność i członkowie LGD<br>- jednostki sektora finansów publicznych                              | - prowadzenie strony internetowej Stowarzyszenia<br>- zamieszczanie informacji na stronie internetowej Stowarzyszenia           | - wartość docelowa - <b>1</b> aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD – działanie ciągłe<br>- <u>wartość osiągnięta w latach poprzednich</u> - <b>1</b> strona internetowa prowadzona przez LGD<br>- <u>wartość w roku 2025</u> – <b>1</b> aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD | - <u>wartość osiągnięta w latach poprzednich</u> - <b>3000</b> w ciągu roku odsłon/wyswietleń strony internetowej Stowarzyszenia<br>- <u>wartość w roku 2025</u> <b>min. 3000 rocznie</b> odsłon/wyswietleń strony                     | bezkosztowo |



|  |                                  |   |  |  |   |                    |
|--|----------------------------------|---|--|--|---|--------------------|
| <p>Media społecznościowe</p>             | <p>- organizacje pozarządowe</p> | <p>- grupa osób w niekorzystnej sytuacji</p> <p>- lokalna społeczność i członkowie LGD</p> <p>- jednostki sektora finansów publicznych</p> <p>- organizacje pozarządowe</p> | <p>- prowadzenie portalu społecznościowego Facebook</p> <p>Stowarzyszenia</p> <p>- zamieszczanie informacji na portalu społecznościowym Stowarzyszenia</p> | <p>- wartość docelowa - <b>1</b> kanał społecznościowy prowadzony przez LGD - Facebook - działanie ciągłe</p> <p>- <u>wartość osiągnięta w latach poprzednich</u> - <b>1</b> kanał społecznościowy prowadzony przez LGD - Facebook</p> <p>- wartość w roku 2025 – <b>1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD – Facebook</b></p> | <p>internetowej Stowarzyszenia</p> <p>- wartość osiągnięta w latach poprzednich - <b>1583</b> osób rocznie obserwujących Fanpage Stowarzyszenia</p> <p>- wartość w roku 2025 <b>min. 1500 osób rocznie obserwujących Fanpage Stowarzyszenia</b></p>   | <p>bezkosztowo</p> |
| <p>styczeń-<br/>grudzień<br/>2025 r.</p> | <p>Spotkania informacyjne</p>    | <p>- grupa osób w niekorzystnej sytuacji</p> <p>- lokalna społeczność i członkowie LGD</p> <p>- jednostki sektora finansów publicznych</p> <p>- organizacje pozarządowe</p> | <p>- organizacja spotkań informacyjnych, szkoleń, działań edukacyjnych i wydarzeń</p>  | <p>- wartość docelowa – min. <b>12</b> zorganizowanych spotkań informacyjnych, szkoleń i działań edukacyjnych oraz wydarzeń</p> <p>- <u>wartość osiągnięta w latach poprzednich</u> - <b>2</b> rocznie zorganizowane spotkania informacyjne, szkolenia i działania edukacyjne oraz wydarzenia, <i>wskaznik osiągnięty w 100%</i></p> | <p>- wartość osiągnięta w latach poprzednich - <b>79</b> osób rocznie uczestniczących w zorganizowanych spotkaniach informacyjnych, warsztatach, szkoleniach i działaniach edukacyjnych oraz wydarzeniach</p> <p>- wartość w roku 2025 - <b>min. 20 osób rocznie biorących udział w zorganizowanych</b></p> | <p>bezkosztowo</p> |



|  |  |  |   |  |  |                    |
|--|--|--|---|--|--|--------------------|
|  | <p>Sesje Rady 8 gmin</p>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- grupa osób w niekorzystnej sytuacji</li> <li>- lokalna społeczność i członkowie LGD</li> <li>- jednostki sektora finansów publicznych</li> <li>- organizacje pozarządowe</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- udział Prezesa/pracowników LGD w zorganizowanych spotkaniach sesyjnych Rady gmin</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- wartość docelowa – min. 12 udziałów Prezesa/pracowników LGD w zorganizowanych spotkaniach sesyjnych Rady gmin</li> <li>- wartość osiągnięta w latach poprzednich – 2 udziały rocznie Prezesa/pracowników LGD w zorganizowanych spotkaniach sesyjnych Rady gmin, <i>wskaznik osiągnięty w 100%</i></li> <li>- wartość w roku 2025 – min. 2 w roku udziały Prezesa/pracowników LGD w zorganizowanych spotkaniach sesyjnych Rady gmin</li> </ul> | <p>spotkaniach informacyjnych, warsztatach, szkoleniach i działaniach edukacyjnych oraz wydarzeniach</p> | <p>bezkosztowo</p> |
| <p>styczeń-<br/>grudzień<br/>2025 r.</p> | <p>Prowadzenie kampanii informacyjno-<br/>edukacyjnych</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- grupa osób w niekorzystnej sytuacji</li> <li>- lokalna społeczność i członkowie LGD</li> <li>- jednostki sektora finansów publicznych</li> <li>- organizacje pozarządowe</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizacja spotkań z członkami LGD i mieszkańcami obszaru LGD</li> <li>- akcje informacyjno-<br/>edukacyjne</li> <li>- współpraca z lokalnymi i regionalnymi mediami (gazeta, radio, telewizja)</li> <li>- szkolenia dla społeczności lokalnej</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- wartość docelowa – min. 6 przeprowadzonych kampanii informacyjno-edukacyjnych, mierzone w liczbie zrealizowanych akcji promocyjnych i edukacyjnych</li> <li>- wartość osiągnięta w latach poprzednich 3 rocznie przeprowadzone kampanie informacyjno-edukacyjna, mierzone w liczbie zrealizowanych akcji informacyjno – edukacyjnych, <i>wskaznik osiągnięty w 100%</i></li> </ul>  | <p>spotkaniach informacyjnych, warsztatach, szkoleniach i działaniach edukacyjnych oraz wydarzeniach</p> | <p>bezkosztowo</p> |
| <p>styczeń-<br/>grudzień<br/>2025 r.</p> |  |  |   |  | <p>spotkaniach informacyjnych, warsztatach, szkoleniach i działaniach edukacyjnych oraz wydarzeniach</p> | <p>bezkosztowo</p> |



|                                 |  |   |  |  |   |  |             |
|---------------------------------|--|---|--|--|---|--|-------------|
|                                 |  |   |  |  |   |  |             |
|                                 | Działania<br>integracyjno-<br>aktywizujące | - grupa osób<br>w niekorzystnej<br>sytuacji<br><br>- lokalna<br>społeczność<br>i członkowie LGD<br><br>- jednostki sektora<br>finansów<br>publicznych<br><br>- organizacje<br>pozarządowe | - dystrybucja ulotek,<br>broszur, plakatów<br>i innych materiałów<br>promocyjnych<br><br>- prowadzenie kampanii<br>online (np. na stronie<br>internetowej, mediach<br>społecznościowych,<br>platformach<br>webinarowych) | - wartość docelowa - min. <b>6</b><br>zorganizowanych działań integracyjno-<br>aktywizujących (wyjazdy studyjne, rajdy<br>rowerowe itp.)<br><br>- wartość osiągnięta w latach poprzednich<br><b>2</b> rocznie zorganizowane działania<br>integracyjno-aktywizujące (wyjazdy<br>studyjne, rajdy rowerowe itp.), <i>wskaznik<br/>osiągnięty w 100%</i> | - wartość w roku 2025 -<br>min. <b>10</b> osób rocznie<br>uczestniczących<br>w przeprowadzonych<br>kampaniach<br>informacyjnych   |  | bezkosztowo |
| styczeń-<br>grudzień<br>2025 r. | Materiały<br>promocyjne                    | - grupa osób<br>w niekorzystnej<br>sytuacji   | - zamówienie<br>materiałów<br>promocyjnych   | - wartość docelowa - min. <b>120</b> wydanych<br>ulotek, broszur, plakatów i innych<br>materiałów promocyjnych   | - wartość w roku 2025 -<br>min. <b>20</b> osób rocznie<br>uczestniczących<br>w działaniach<br>integracyjno-<br>aktywizujących (wyjazdy<br>studyjne, rajdy rowerowe<br>itp.) |  | bezkosztowo |



|  |   |   |   |  |   |                    |
|--|---|---|---|--|---|--------------------|
|  |   | <p>- lokalna społeczność i członkowie LGD</p> <p>- jednostki sektora finansów publicznych</p> <p>- organizacje pozarządowe</p>  | <p>- opracowanie i wydrukowanie ulotek, broszur, plakatów i innych materiałów promocyjnych</p> <p>- rozdystrybuowanie materiałów promocyjnych</p>   | <p>- wartość osiągnięta w latach poprzednich - <b>50</b> rocznie wydanych ulotek, broszur, plakatów i innych materiałów promocyjnych, <i>wskaznik osiągnięty w 100%</i></p> <p>- wartość w roku <u>2025</u> - <b>min. 20 rocznie wydanych ulotek, broszur, plakatów i innych materiałów promocyjnych</b></p>   | <p>- wartość osiągnięta w latach poprzednich - <b>20</b> osób rocznie, które otrzymały ulotki, plakaty, materiały promocyjne</p> <p>- wartość w roku <u>2025</u> - <b>min. 20 osób rocznie, które otrzymały ulotki, plakaty, materiały promocyjne</b></p>                   |                    |
| <p>styczeń-<br/>grudzień<br/>2025 r.</p> | <p>Współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi</p>  | <p>- grupa osób w niekorzystnej sytuacji</p> <p>- lokalna społeczność i członkowie LGD</p> <p>- jednostki sektora finansów publicznych</p> <p>- organizacje pozarządowe</p> | <p>- nawiązanie współpracy z lokalnymi i regionalnymi mediami (gazeta, radio, telewizja)</p> <p>- publikacja artykułów w prasie</p> <p>- udział w audycjach radiowych</p> <p>- udział w telewizyjnych materiałach filmowych</p> | <p>- wartość docelowa - min. <b>12</b> rozwijanych współprac z lokalnymi i regionalnymi mediami (gazeta, radio, telewizja)</p> <p>- wartość osiągnięta w latach poprzednich - <b>3</b> rocznie rozwijane współprace z lokalnymi i regionalnymi mediami (gazeta, radio, telewizja), <i>wskaznik osiągnięty w 100%</i></p> <p>- wartość w roku <u>2025</u> - <b>min. 2 rocznie rozwijanych współprac z lokalnymi i regionalnymi mediami (gazeta, radio, telewizja)</b></p> | <p>- wartość osiągnięta w latach poprzednich - <b>3</b> rocznie opublikowane artykuły prasowe, audycje radiowe i programy telewizyjne</p> <p>- wartość w roku <u>2025</u> - <b>min. 2 rocznie opublikowane artykuły prasowe, audycje radiowe i programy telewizyjne</b></p> | <p>bezkosztowo</p> |
| <p>styczeń-<br/>grudzień<br/>2025 r.</p> | <p>Współpraca z jednostkami samorządowymi, lokalnymi organizacjami ochrony przyrody i gminnymi punktami konsultacyjno-informacyjnymi, Głównym</p> | <p>- jednostki sektora finansów publicznych</p> <p>- lokalne organizacje ochrony przyrody i organizacje działające na rzecz grup w</p>                                      | <p>- organizacja spotkań i wspólne organizowanie działań</p> <p>- udział w spotkaniach/szkoleniach/wydarzeniach</p> <p>- wysyłka maili i kontakt telefoniczny</p>   | <p>- wartość docelowa - min. <b>18</b> rozwijanych współprac z jednostkami samorządowymi, lokalnymi organizacjami ochrony przyrody i gminnymi punktami konsultacyjno-informacyjnymi, Głównym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Olsztynie oraz organizacjami działającymi na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji</p> <p>- wartość osiągnięta w latach poprzednich -</p>   | <p>- wartość osiągnięta</p>   | <p>bezkosztowo</p> |



|   |  |   |   |  |  |
|---|--|---|---|--|--|
| <p>Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Olsztynie oraz organizacjami działającymi na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji</p> | <p>niekorzystnej sytuacji</p> <p>- organizacje pozarządowe</p> | <p>- indywidualne doradztwo</p> <p>- dostarczenie materiałów promocyjnych</p> | <p>3 rocznie rozwijanych współprac z jednostkami samorządowymi, lokalnymi organizacjami ochrony przyrody i gminnymi punktami konsultacyjno-informacyjnymi, Głównym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Olsztynie oraz organizacjami działającymi na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji, <i>wskaznik osiągnięty w 100%</i></p> <p>- wartość w roku 2025 - min. 3 rocznie rozwijanych współprac z jednostkami samorządowymi, lokalnymi organizacjami ochrony przyrody i gminnymi punktami konsultacyjno-informacyjnymi, Głównym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Olsztynie oraz organizacjami działającymi na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji</p> | <p>w latach poprzednich - 40 osób rocznie uczestniczących w spotkaniach i wspólnie zorganizowanych działaniach</p> <p>- wartość w roku 2025 -- min. 15 osób rocznie uczestniczących w spotkaniach i wspólnie zorganizowanych działaniach</p> |  |
|---|--|---|---|--|--|

Łukta, dnia 25.11.2025 rok

Stowarzyszenie  
Kraina Drwący i Pastęki  
ul. Mazurska 30, 14-105 Łukta  
tel./fax 89 647 57 45, 795 409 827  
NIP: 741 21 29 770

PREZES  
*Ilona Grabowska*  
Ilona Grabowska