



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Budżet	Uwagi
styczeń- grudzień 2024 r.	Cel szczegółowy nr 2: <i>Stworzenie spójnego, przejrzystego, jednolitego i pozytywnego wizerunku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020</i>	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej	Wszystkie grupy docelowe, w tym również grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"><li>ogłoszenia w prasie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>wartość docelowa – 6 ogłoszeń w prasie -wartość osiągnięta w latach poprzednich – 6 ogłoszeń <i>wskaźnik osiągnięty w 100 %</i></li><li>wartość docelowa spot reklamowy -1 spot -wartość osiągnięta w latach poprzednich – 1 spot <i>wskaźnik osiągnięty w 100 %</i></li></ul>	-	
styczeń- grudzień 2024 r.	Cel szczegółowy nr: 2 <i>Stworzenie spójnego, przejrzystego, jednolitego i pozytywnego wizerunku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.</i>  Cel szczegółowy nr: 4 <i>Informowanie potencjalnych beneficjentów o stanie realizacji Programu, w tym wykorzystania środków w poszczególnych</i>	Opracowywanie, publikacja i dystrybucja materiałów informacyjnych, promocyjnych	Wszystkie grupy docelowe, w tym również grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"><li>prowadzenie strony internetowej,</li><li>opracowanie i wydrukowanie broszur,</li><li>zamówienie gadżetów promocyjnych,</li><li>opracowanie i wydrukowanie plakatów,</li><li>wydanie artykułu w prasie.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>wartość docelowa – prowadzenie 1 strony internetowej – działanie ciągle -wartość osiągnięta w latach poprzednich - prowadzenie 1 strony internetowej -wartość w 2024 roku – prowadzenie 1 strony internetowej</li><li>wartość docelowa – 1000 broszur -wartość osiągnięta w latach poprzednich - 1000 szt. <i>wskaźnik osiągnięty w 100 %</i></li></ul>	bezkosztowo	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

	<i>działaniach, bieżące informowanie o ewentualnych zmianach w Programie oraz w wytycznych.</i>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• wartość docelowa <b>2000</b> gadżetów promocyjnych -wartość osiągnięta w latach poprzednich - <b>2000</b> sztuk <i>wskaźnik osiągnięty w 100%</i></li> <li>• wartość docelowa - opracowanie i wydrukowanie <b>500</b> plakatów -wartość osiągnięta w latach poprzednich – <b>500</b> szt. <i>wskaźnik osiągnięty w 100 %</i></li> <li>• wartość docelowa – <b>4</b> ogłoszenia w prasie -wartość osiągnięta w latach poprzednich <b>4</b> szt. <i>wskaźnik osiągnięty w 100 %</i></li> <li>• wartość docelowa- przygotowanie <b>300</b> płyt CD -wartość osiągnięta w latach poprzednich <b>300</b> szt. <i>wskaźnik osiągnięty w 100 %</i></li> </ul>		
styczeń- grudzień 2024 r.	<p>Cel szczegółowy nr: 1 <i>Zwiększenie świadomości społecznej liderów a w konsekwencji społeczności lokalnej, która przyczyni się do wymiany doświadczeń oraz pobudzi do dyskusji i wspólnego działania.</i></p> <p>Cel szczegółowy nr: 2</p>	Organizacja, prowadzenie i/lub udział w imprezach aktywizująco-promocyjnych, targach i innych imprezach wystawienniczych	Wszystkie grupy docelowe, w tym również grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prowadzenie ewidencji konsultacji osobistych, mailowych i telefonicznych,</li> <li>• zorganizowanie imprez integracyjno-promocyjnych,</li> <li>• udział w targach i innych imprezach wystawienniczych,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wartość docelowa – prowadzenie <b>1</b> wykazu konsultacji osobistych, mailowych i telefonicznych – działanie ciągłe -wartość osiągnięta w latach poprzednich - prowadzenie <b>1</b> wykazu konsultacji osobistych, mailowych i telefonicznych <u>-wartość w 2024 roku –</u> prowadzenie <b>1</b> wykazu</li> </ul>	bezkosztowo	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

	<p><i>Stworzenie spójnego, przejrzystego, jednolitego i pozytywnego wizerunku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020</i></p> <p><i>Cel szczegółowy nr: 4 Informowanie potencjalnych beneficjentów o stanie realizacji Programu, w tym wykorzystania środków w poszczególnych działaniach, bieżące informowanie o ewentualnych zmianach w Programie oraz w wytycznych.</i></p> <p><i>Cel szczegółowy nr: 5 Dbałość o proces komunikacyjny, przestrzeganie ustalonych zasad komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, stworzenie możliwości odbiorcom informacji szansy na reakcję i zaangażowanie</i></p>			<ul style="list-style-type: none"><li>• opracowanie i rozdystrybuowanie plakatów,</li><li>• rozdystrybuowanie gadżetów,</li></ul>	<p>konsultacji osobistych, mailowych i telefonicznych</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• wartość docelowa – zorganizowanie 5 imprez integracyjno-promocyjnych, udział po min. 20 osób w każdej imprezie integracyjno-promocyjnej -wartość osiągnięta w latach poprzednich – 5 imprez integracyjno-promocyjnych <i>wskaźnik osiągnięty w 100 %</i></li><li>• wartość docelowa – udział 3 razy w targach i innych imprezach wystawienniczych -wartość osiągnięta w latach poprzednich - udział 3 razy <i>wskaźnik osiągnięty w 100 %</i></li><li>• wartość docelowa – opracowanie i rozdystrybuowanie 500 plakatów -wartość osiągnięta w latach poprzednich - 500 sztuk <i>wskaźnik osiągnięty w 100 %</i></li><li>• wartość docelowa – rozdystrybuowanie 1500 szt. gadżetów -wartość osiągnięta w latach poprzednich – 1500 sztuk <i>wskaźnik osiągnięty w 100 %</i></li></ul>		
--	--	--	--	---	--	--	--



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

<p>styczeń- grudzień 2024 r.</p>	<p>Cel szczegółowy: nr 3 <i>Wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach poszczególnych działań Programu</i></p> <p>Cel szczegółowy: nr 4 <i>Informowanie potencjalnych beneficjentów o stanie realizacji Programu, w tym wykorzystania środków w poszczególnych działaniach, bieżące informowanie o ewentualnych zmianach w Programie oraz w wytycznych</i></p> <p>Cel szczegółowy: nr 5 <i>Dbłość o proces komunikacyjny, przestrzeganie ustalonych zasad komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, stworzenie możliwości odbiorcom informacji szansy na reakcję i zaangażowanie.</i></p>	<p>Organizowanie i prowadzenie, szkoleń i spotkań (grupowych i indywidualnych) informacyjno – promocyjnych</p>	<p>Wszystkie grupy docelowe, w tym również grupy defaworyzowane</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przeprowadzenie spotkań z członkami LGD</li> <li>• ogłoszenia w prasie</li> <li>• spotkanie z członkami LGD</li> <li>• zorganizowanie i przeprowadzenie szkoleń</li> <li>• rozdystrybuowanie gadżetów</li> <li>• przygotowanie i rozdystrybuowanie materiałów szkoleniowych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wartość docelowa – przeprowadzenie <b>3</b> spotkań z członkami LGD, -wartość osiągnięta w latach poprzednich – <b>3</b> spotkania <i>wskaźnik osiągnięty w 100 %</i></li> <li>• wartość docelowa – <b>20</b> ogłoszeń w prasie -wartość osiągnięta w latach poprzednich <b>20</b> ogłoszeń <i>wskaźnik osiągnięty w 100 %</i></li> <li>• wartość docelowa – zorganizowanie i przeprowadzenie min. <b>6</b> szkoleń -wartość osiągnięta w latach poprzednich – <b>6</b> <i>wskaźnik osiągnięty w 100%</i></li> <li>• wartość docelowa – rozdystrybuowanie <b>500</b> szt. gadżetów -wartość osiągnięta w latach poprzednich – <b>500</b> szt. <i>wskaźnik osiągnięty w 100%</i></li> <li>• wartość docelowa – przygotowanie i rozdystrybuowanie <b>200</b> szt. materiałów szkoleniowych -wartość osiągnięta w latach poprzednich – <b>200</b> szt. <i>wskaźnik osiągnięty w 100%</i></li> </ul>		
--	---	--	---	--	---	--	--



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

<p>styczeń- grudzień 2024 r.</p>	<p>Cel szczegółowy: nr 1 <i>Zwiększenie świadomości społecznej liderów a w konsekwencji społeczności lokalnej, która przyczyni się do wymiany doświadczeń oraz pobudzi do dyskusji i wspólnego działania.</i></p> <p>Cel szczegółowy: nr 2 <i>Stworzenie spójnego, przejrzystego, jednolitego i pozytywnego wizerunku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.</i></p> <p>Cel szczegółowy: nr 3 <i>Wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach poszczególnych działań Programu.</i></p> <p>Cel szczegółowy: nr 4 <i>Informowanie potencjalnych beneficjentów o stanie realizacji Programu, w tym wykorzystania środków w poszczególnych działaniach, bieżące informowanie o ewentualnych</i></p>	<p>Współpraca z Urzędem Pracy i Opieką Społeczną oraz z Warsztatami Terapii Zajęciowej</p>	<p>Wszystkie grupy docelowe, przede wszystkim grupy defaworyzowane</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wysłanie maili do w/w instytucji z informacjami na temat wdrażania LSR,</li> <li>• prowadzenie wykazu konsultacji osobistych, mailowych i telefonicznych</li> <li>• indywidualne doradztwo</li> <li>• dostarczenie materiałów promocyjnych</li> <li>• dostarczenie min. 50 szt. materiałów szkoleniowych,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wartość docelowa – wysłanie min. <b>36</b> wiadomości e-mail do w/w instytucji z informacjami na temat wdrażania LSR -wartość osiągnięta w latach poprzednich – <b>36</b> wiadomości e-mail <i>wskaźnik osiągnięty w 100%</i></li> <li>• wartość docelowa - prowadzenie <b>1</b> wykazu konsultacji osobistych, e-mailowych i telefonicznych – działanie ciągle -wartość osiągnięta w latach poprzednich - prowadzenie <b>1</b> wykazu konsultacji osobistych, e-mailowych i telefonicznych <u>-wartość w 2024 roku</u> prowadzenie <b>1</b> wykazu konsultacji osobistych, e-mailowych i telefonicznych</li> <li>• wartość docelowa indywidualne doradztwo dla min. <b>15</b> osób -wartość osiągnięta w latach poprzednich – <b>15</b> osób <i>wskaźnik zrealizowany w 100%</i></li> <li>• wartość docelowa - dostarczenie materiałów promocyjnych <b>200</b> szt. -wartość osiągnięta w latach poprzednich – <b>200 szt.</b> <i>wskaźnik osiągnięty w 100 %</i></li> </ul>	<p>bezkosztowo</p>	
--	--	--	--	---	--	--------------------	--



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

	<p><i>zmianach w Programie oraz w wytycznych.</i></p> <p><i>Cel szczegółowy: nr 5</i> <i>Dbłość o proces komunikacyjny, przestrzeganie ustalonych zasad komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, stworzenie możliwości odbiorcom informacji szansy na reakcję i zaangażowanie</i></p>				<ul style="list-style-type: none"><li>• wartość docelowa - dostarczenie min. 50 szt. materiałów szkoleniowych</li><li>-wartość osiągnięta w latach poprzednich – 50 szt.</li><li><i>wskaźnik zrealizowany w 100%</i></li><li>• wartość docelowa –współpraca z: 2 Powiatowymi Urzędami Pracy, z 8 Ośrodkami Pomocy Społecznej, z 2 Warsztatami Terapii Zajęciowej z terenu LGD, współpraca z 1 Warsztatem Terapii Zajęciowej z miasta Ostróda – działanie ciągłe</li><li>-wartość osiągnięta w latach poprzednich - współpraca z: 2 Powiatowymi Urzędami Pracy, z 8 Ośrodkami Pomocy Społecznej, z 2 Warsztatami Terapii Zajęciowej z terenu LGD, współpraca z 1 Warsztatem Terapii Zajęciowej z miasta Ostróda.</li><li>-wartość w 2024 roku -</li><li>współpraca z: 2 Powiatowymi Urzędami Pracy, z 8 Ośrodkami Pomocy Społecznej, z 2 Warsztatami Terapii Zajęciowej z terenu LGD, współpraca z 1 Warsztatem Terapii Zajęciowej z miasta Ostróda.</li></ul>		
--	---	--	--	--	---	--	--



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

<p>styczeń- grudzień 2024 r.</p>	<p>Cel szczegółowy: nr 1 <i>Zwiększenie świadomości społecznej liderów a w konsekwencji społeczności lokalnej, która przyczyni się do wymiany doświadczeń oraz pobudzi do dyskusji i wspólnego działania.</i></p> <p>Cel szczegółowy: nr 2 <i>Stworzenie spójnego, przejrzystego, jednolitego i pozytywnego wizerunku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020</i></p> <p>Cel szczegółowy: nr 3 <i>Wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach poszczególnych działań Programu.</i></p> <p>Cel szczegółowy: nr 4 <i>Informowanie potencjalnych beneficjentów o stanie realizacji Programu, w tym wykorzystania środków w poszczególnych działaniach, bieżące informowanie o ewentualnych zmianach w Programie oraz w wytycznych.</i></p>	<p>Stworzenie i prowadzenie strony internetowej i portalu społecznościowego</p>	<p>Wszystkie grupy docelowe, w tym również grupy defaworyzowane</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prowadzenie strony internetowej,</li> <li>• prowadzenie portalu społecznościowego</li> <li>• zamieszczanie informacji na stronie i portalu społecznościowym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wartość docelowa – prowadzenie 1 strony internetowej, prowadzenie 1 portalu społecznościowego, zamieszczanie przynajmniej 3 informacji na kwartał na stronie i portalu społecznościowym – działanie ciągle</li> <li>-wartość osiągnięta w latach poprzednich - prowadzenie 1 strony internetowej, prowadzenie 1 portalu społecznościowego, zamieszczanie przynajmniej 3 informacji na kwartał na stronie i portalu społecznościowym</li> <li>-wartość w 2024 roku – prowadzenie 1 strony internetowej, prowadzenie 1 portalu społecznościowego, zamieszczanie przynajmniej 3 informacji na kwartał na stronie i portalu społecznościowym</li> </ul>	<p>bezkosztowo</p>	
--	---	---	---	---	--	--------------------	--



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

<p>Cel szczegółowy: nr 5 <i>Dbłość o proces komunikacyjny, przestrzeganie ustalonych zasad komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, stworzenie możliwości odbiorcom informacji szansy na reakcję i zaangażowanie</i></p>						
--	--	--	--	--	--	--

Łukta, dnia 21.11.2023 roku

Stowarzyszenie  
Kraina Drwęcy i Pastęki  
ul. Mazurska 30, 14-105 Łukta  
tel./fax 89 647 57 45, 795 409 827  
NIP: 741 21 29 770

PREZES ZARZĄDU  
  
Wanda Łaszkowska