

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

Termin	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartościami	Planowany efekt działania komunikacyjnego	Bużet
styczeń- grudzień 2024 r.	Kontakt z pracownikami Biura LGD	- grupa osób w niekorzystnej sytuacji - lokalna społeczność i członkowie LGD - jednostki sektora finansów publicznych - organizacje pozarządowe	- kontakt osobisty, telefoniczny, mailowy pracowników biura LGD z beneficjentami - prowadzenie aktualnego rejestru doradztwa	- wartość docelowa – 1 rejestr doradztwa prowadzony przez LGD - wartość w roku 2024 – 1 rejestr doradztwa prowadzony przez LGD	- wartość w roku 2024 min. 20 osób rocznie nawiązujących kontakt z pracownikami Biura LGD	bezkosztowo
styczeń- grudzień 2024 r.	Strona internetowa Stowarzyszenia	- grupa osób w niekorzystnej sytuacji - lokalna społeczność i członkowie LGD - jednostki sektora finansów publicznych - organizacje pozarządowe	- prowadzenie strony internetowej Stowarzyszenia - zamieszczenie informacji na stronie internetowej Stowarzyszenia	- wartość docelowa - 1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD - wartość w roku 2024 – 1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	- wartość w roku 2024 min. 3000 rocznie odstón/wysświetleń strony internetowej Stowarzyszenia	bezkosztowo



<p>Media społecznościowe</p>	<p>Media społecznościowe</p>	<p>- grupa osób w niekorzystnej sytuacji - lokalna społeczność i członkowie LGD - jednostki sektora finansów publicznych - organizacje pozarządowe</p>	<p>- prowadzenie portalu społecznościowego Facebook Stowarzyszenia - zamieszczanie informacji na portalu społecznościowym Stowarzyszenia</p>	<p>- wartość docelowa - 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD - Facebook - wartość w roku 2024 - 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD - Facebook</p>	<p>- wartość w roku 2024 min. 1500 osób rocznie obserwujących Fanpage Stowarzyszenia</p>	<p>bezkosztowo</p>
<p>styczeń- grudzień 2024 r.</p>	<p>Spotkania informacyjne</p>	<p>- grupa osób w niekorzystnej sytuacji - lokalna społeczność i członkowie LGD - jednostki sektora finansów publicznych - organizacje pozarządowe</p>	<p>- organizacja spotkań informacyjnych, szkoleń, działań edukacyjnych i wydarzeń</p>	<p>- wartość docelowa - min. 12 zorganizowanych spotkań informacyjnych, szkoleń i działań edukacyjnych oraz wydarzeń - wartość w roku 2024 - min. 2 w roku zorganizowane spotkania informacyjne, szkolenia i działania edukacyjne oraz wydarzenia</p>	<p>- wartość w roku 2024 min. 20 osób rocznie biorących udział w zorganizowanych spotkaniach informacyjnych, warsztatach, szkoleniach i działaniach edukacyjnych oraz wydarzeniach</p>	<p>bezkosztowo</p>
<p>styczeń- grudzień 2024 r.</p>	<p>Sesje Rady 8 gmin</p>	<p>- grupa osób w niekorzystnej sytuacji - lokalna społeczność i członkowie LGD</p>	<p>- udział Prezesa/pracowników LGD w zorganizowanych spotkaniach sesyjnych Rady gmin</p>	<p>- wartość docelowa - min. 12 udziałów Prezesa/pracowników LGD w zorganizowanych spotkaniach sesyjnych Rady gmin - wartość w roku 2024 - min. 2 w roku udziały Prezesa/pracowników LGD w</p>	<p>- wartość w roku 2024 min. 30 osób rocznie uczestniczących w spotkaniach sesyjnych Rady gminy</p>	<p>bezkosztowo</p>



		<ul style="list-style-type: none"> - jednostki sektora finansów publicznych - organizacje pozarządowe 	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja spotkań z członkami LGD i mieszkańcami obszaru LGD - akcje informacyjno-edukacyjne - współpraca z lokalnymi i regionalnymi mediami (gazeta, radio, telewizja) - szkolenia dla społeczności lokalnej - dystrybucja ulotek, broszur, plakatów i innych materiałów promocyjnych - prowadzenie kampanii online (np. na stronie internetowej, mediach społecznościowych, platformach webinarowych) 	<p>zorganizowanych spotkaniach sesyjnych Rady gmin</p> <ul style="list-style-type: none"> - wartość docelowa – min. 6 przeprowadzonych kampanii informacyjno-edukacyjnych, mierzone w liczbie zrealizowanych akcji promocyjnych i edukacyjnych - wartość w roku 2024 - min. 1 rocznie przeprowadzona kampania informacyjno-edukacyjna, mierzona w liczbie zrealizowanych akcji informacyjno - edukacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> - wartość w roku 2024 – min. 10 osób rocznie uczestniczących w przeprowadzonych kampaniach informacyjno-edukacyjnych 	<p>bezkosztowo</p>
<p>styczeń- grudzień 2024 r.</p>	<p>Prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych</p>	<ul style="list-style-type: none"> - grupa osób w niekorzystnej sytuacji - lokalna społeczność i członkowie LGD - jednostki sektora finansów publicznych - organizacje pozarządowe 	<ul style="list-style-type: none"> - zorganizowanie imprez integracyjno-aktywizujących 	<ul style="list-style-type: none"> - wartość docelowa - min. 6 zorganizowanych działań integracyjno-aktywizujących (wyjazdy studyjne, rajdy rowerowe itp.) 	<ul style="list-style-type: none"> - wartość w roku 2024 – min. 20 osób rocznie uczestniczących w działaniach 	<p>bezkosztowo</p>
<p>styczeń- grudzień 2024 r.</p>	<p>Działania integrujące aktywizujące</p>	<ul style="list-style-type: none"> - grupa osób w niekorzystnej sytuacji 				



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan
Strategiczny dla
Wspólnoty
Polskiej
na lata 2023-2027

	<p>integracyjno-aktywizujących (wyjazdy studyjne, rajdy rowerowe itp.)</p>	<p>– wartość w roku 2024 – min. 1 rocznie zorganizowane działania integracyjno-aktywizujące (wyjazdy studyjne, rajdy rowerowe itp.)</p>	<p>– wartość w roku 2024 – min. 20 osób rocznie, które otrzymały ulotki, plakaty, materiały promocyjne</p>	<p>bezkosztowo</p>
	<p>(wyjazdy studyjne, rajdy rowerowe itp.)</p> <p>- udział w imprezach integracyjno-aktywizujących (wyjazdy studyjne, rajdy rowerowe itp.)</p>	<p>- zamówienie materiałów promocyjnych</p> <p>- opracowanie i wydrukowanie ulotek, broszur, plakatów i innych materiałów promocyjnych</p> <p>- rozdyskrebowanie materiałów promocyjnych</p>	<p>- wartość docelowa – min. 120 wydanych ulotek, broszur, plakatów i innych materiałów promocyjnych</p> <p>– wartość w roku 2024 – min. 20 rocznie wydanych ulotek, broszur, plakatów i innych materiałów promocyjnych</p>	
<p>styczeń- grudzień 2024 r.</p>	<p>Materiały promocyjne</p> <p>- lokalna społeczność i członkowie LGD</p> <p>- jednostki sektora finansów publicznych</p> <p>- organizacje pozarządowe</p>	<p>- grupa osób w niekorzystnej sytuacji</p> <p>- lokalna społeczność i członkowie LGD</p> <p>- jednostki sektora finansów publicznych</p> <p>- organizacje pozarządowe</p>	<p>- wartość docelowa – min. 12 rozwijanych współprac z lokalnymi i regionalnymi mediami (gazeta, radio, telewizja)</p> <p>– wartość w roku 2024 – min. 2 rocznie rozwijanych współprac z lokalnymi i regionalnymi mediami (gazeta, radio, telewizja)</p>	<p>bezkosztowo</p>
<p>styczeń- grudzień 2024 r.</p>	<p>Współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi</p>	<p>- grupa osób w niekorzystnej sytuacji</p> <p>- lokalna społeczność i członkowie LGD</p> <p>- jednostki sektora finansów publicznych</p>	<p>- wartość docelowa – min. 2 rocznie opublikowane artykuły prasowe, audycje radiowe i programy telewizyjne</p>	<p>bezkosztowo</p>



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polski
2023-2027



Dofinansowane przez
Unię Europejską



	<p>Współpraca z jednostkami samorządowymi, lokalnymi organizacjami ochrony przyrody i gminnymi punktami konsultacyjno-informacyjnymi, Głównym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Olsztynie oraz organizacjami działającymi na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>- organizacje pozarządowe</p> <p>- jednostki sektora finansów publicznych</p> <p>- lokalne organizacje ochrony przyrody i organizacje działające na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji</p> <p>- organizacje pozarządowe</p>	<p>- organizacja spotkań i wspólne organizowanie działań</p> <p>- udział w spotkaniach/szkoleniach/wydarzeniach</p> <p>- wysyłka maili i kontakt telefoniczny</p> <p>- indywidualne doradztwo</p> <p>- dostarczenie materiałów promocyjnych</p>	<p>- wartość docelowa – min. 18 rozwijanych współprac z jednostkami samorządowymi, lokalnymi organizacjami ochrony przyrody i gminnymi punktami konsultacyjno-informacyjnymi, Głównym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Olsztynie oraz organizacjami działającymi na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji</p> <p>- wartość w roku 2024 - min. 3 rocznie rozwijanych współprac z jednostkami samorządowymi, lokalnymi organizacjami ochrony przyrody i gminnymi punktami konsultacyjno-informacyjnymi, Głównym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Olsztynie oraz organizacjami działającymi na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>- wartość w roku 2024 -- min. 15 osób rocznie uczestniczących w spotkaniach i wspólnie zorganizowanych działaniach</p>	<p>bezkosztowo</p>
--	--	---	---	---	---	--------------------

styczeń-
grudzień
2024 r.

Łukta, dnia 16.02.2024 rok

Stowarzyszenie
Kraina Drwęcy i Pastęki
ul. Mazurska 30, 14-105 Łukta
tel./fax 89 647 57 45, 795 409 827
NIP: 741 21 29 770

PREZES ZARZĄDU
Wanda Laszkowska
Wanda Laszkowska

Small, illegible text or markings, possibly a stamp or signature, located on the left side of the page.